

28 מאי 2017

### סיכום שיחה – חשיפה תקשורתית חיובית למחקרים קליניים בישראל

**משתתפים:** אורנית ינאי-קהלת, אילנה פישמן, אירן גוז, ויקטור וישליצקי, טל צוקר, טלי זאבי,  
ליאת בן-דוד

#### עיקרי הדיון:

- נדונו הסיכונים הפוטנציאליים בחשיפה, בעיקר קשורים לשאלות אתיות ו"ניצול" פוטנציאלי על ידי חברות התרופות.
- נשים לב שאין עניין שאף גורם ירגיש תחת מתקפה
- הוצג המאמר של מירב ארלוזורוב מ 25.5 בדה מרקר לגבי עודף הרגולציה של משהב"ר, כמנוף פוטנציאלי לפירסום שלנו
- נדונה האפשרות של שימוש באתר שלנו (העומד בפני שדרוג) או facebook. מוסכם כי אלו ערוצים משלימים ושאינם פונים לקהל היעד
- עלתה שאלה לגבי הניסיון בעולם. אנו לא יודעים אך ידוע כי יש מדינות בהן העידוד להשתתפות בניסויים קליניים באה מהמדינה
- מקורות להשגת נתונים. אין פיתרון
- ניתן "לתקוף" את הנושא מהפן החברתי (טובת המשתתף) או הכלכלי (מגזר תעסוקתי) או בשילוב

#### החלטות:

- התועלת עולה על הסיכון ונקדם את הנושא (לפחות ננסה)
- נשאף לפרסום שיעסוק בנושא הניסויים בכלל ומאפיינים בעולם ביחס למאפיינים בארץ
- ויקטור ינסה לקדם פגישה על בסיס של היכרות אישית עם כתבים רלוונטיים ולנסות לעניין/ להתייעץ